

ПРИЛОЖЕНИЕ – ФОРМА ЗА НОМИНИРАНЕ

На основание т. 16 от Регламент на Национална награда на Ротари в България,
на своята редовна среща, състояла се на 25/03/2026 г.
и в съответствие с изискванията на клубния правилник,

Ротари клуб СОФИЯ-СИТИ

НОМИНИРА ЗА ЛАУРЕАТ НА НАЦИОНАЛНА НАГРАДА НА РОТАРИ В БЪЛГАРИЯ :

Фондация "Ментор на младите" (Mentor the Young)

www.mentortheyoung.com

Моля попълнете по-долу в празните полета след тирето:

Описание на приноса и постигнатите резултати на номинирания, свързани с неговата дейност, съгласно т. 17.2. на Регламента:

Фондация "Ментор на младите" е с мисията да популяризира, развива и прави менторството по-достъпно в България и региона. От създаването си през 2021 г. тя е имала удоволствието, но и отговорността, да работи с над 6000 ментори и младежи и с над 50 партньорски компании.

Фондацията провежда безплатна тримесечна менторска програма за младежи на възраст от 18 до 25 г., свързвайки ги с индивидуален ментор с поне 5-годишен професионален опит. Моделът е структуриран и се основава на три основни стълба: менторство, образование и общност, като по този начин осигурява цялостна среда за развитие.

Всеки младеж си поставя три цели - личностни, кариерни или предприемачески, които да изпълни с помощта на своя ментор и на общността на програмата. Менторските двойки се формират с напълно персонализиран подход, вземайки предвид критерии като професия, специализация, етап на развитие и тип цели.

За периода на своето съществуване Фондацията е реализирала вече девет завършени сезона в България и три сезона в Р. Сърбия. Броят на участниците е нараствал неизменно: от 46 в първия сезон, през 324 участника във 2-ри сезон, 548 в 3-ти сезон, 912 в 4-ти сезон и 1060 участници в сезон 5, сезон 6 и 7 - 850, сезон 8 и 9 - 750 участници, а на 22.03.2026 г., стартира и сезон 10, който отново е предвиден за 750 участници. Общо над 6 000 млади хора са преминали програмата.

Програмата е хибридна и може да се участва както присъствено, така и онлайн, като на живо събитията се провеждат в София, Пловдив и Варна. Достъпността е ключова ценност – участието е изцяло безплатно, а моделът позволява включването на млади хора от цялата страна.

Отвъд менторството, програмата предоставя и множество образователни дейности: бизнес симулации с реални казуси, онлайн обучения с гост-лектори и нетуъркинг събития. Това прави Mentor the Young не просто менторска, а цялостна образователна платформа за личностно и кариерно израстване на млади хора.

Финансовата прозрачност на фондацията е образцова: около 60% от всеки набран лев се инвестира директно в менторския процес, 25% в провеждането на над 100 ежегодни събития, а 15% – в административна подкрепа и устойчивост.

Ежегодно Фондацията провежда по два сезона – пролетен и зимен – всеки от които е за до 750 участници. От 2024 г. разширява своята дейност и в Сърбия, реализирайки амбицията за регионално присъствие и модели за международно менторство.

Над 90% от участниците биха препоръчали програмата, съгласно обратна връзка от участници – показател, който убедително свидетелства за реалната стойност, която Mentor the Young създава в живота на младите хора в България.

Описание на обществения отзвук на приноса на номинирания съгласно т. 17.3. на Регламента:

Mentor the Young е програма, която популяризира менторството в България като инструмент за професионално, предприемаческо и личностно развитие. Тя дава на младите хора чудесна възможност да стартират в кариерата и живота заедно с личен ментор, при това напълно безплатно. Тази мисия е намерила широк обществен отзвук сред медиите, бизнес общността и гражданите.

Фондацията е представяна от водещи бизнес медиите, акцентирайки върху уникалния модел, създаден от нейния основател Александър Граматиков, и значението на менторството за реализацията на младите. Историята на програмата е разпространена и в специализираното образователно издание "Аз-буки".

Програмата се радва на интерес и от страна на бизнеса, като на организацията партнират водещи бизнеси в България като Кауфланд, Пощенска банка, LDC, Етаг и много други. Представителите им изтъкват, че *"менторите са днешните успешни предприемачи, а бъдните младежи – бъдещите такива"*.

В медийни публикации участници в програмата – и ментори, и младежи – споделят лични трансформации: ментори описват как работата им с младежи ги е вдъхновила да видят света с нови очи, а младежите разказват как са успели да открият силните си страни и да напреднат по поставените цели.

Фондацията поддържа активно присъствие в социалните мрежи: Facebook страницата и WhatsApp групите и генерират постоянен ангажиращ диалог с общността. Социалните мрежи служат като платформа за споделяне на истории за успех, обявяване на нови сезони и изграждане на общностно чувство за принадлежност.

Обективни данни от обратната връзка, събирана след всеки сезон, показват последователно и устойчиво качество: ментори и младежи оценяват качеството на менторските двойки с 9.1, полезността на програмата с 9.5, а желанието да я препоръчат с 9.7 по десетобалната система.

Програмата е отразявана в сайтове, посветени на положителните новини от България, и е определяна като инициатива, която провокира положителна промяна в личностните, кариерните и предприемаческите животи на младите хора.

В обществения дебат за младежката емиграция и развитие Mentor the Young се утвърди като конкретен и измерим отговор на въпроса как да задържим и развиваме амбициозните млади хора в България. Фондацията демонстрира, че системното и безплатно менторство може да се случи в реален мащаб.

Фондацията е разширила своя отзвук и отвъд границите на страната – от 2024 г. провежда сезони и в Сърбия, утвърждавайки се като регионален лидер в менторството за млади хора на Балканите.

Философията зад ръководенето на организацията е да изгражда стратегически, оперативни и финансови модели за предвидимо и независимо осъществяване на мисията ѝ – именно тази устойчивост стои в основата на нарастващото обществено доверие към фондацията.

Използвани източници:

1. <https://foreignlanguages.azbuki.bg/en/news/novini-2026/broj-6-12-18-02-2026-g/mentorska-programa-za-mladezhi-uchenici-i-studenti-mogat-da-uchastvat-v-biznes-simulaczii-tematichni-obucheniya-i-sabitiya/>
2. <https://uspelite.bg/programata-Mentor-the-Young-vseki-chovek-ima-potentsial-da-se-zanimava-s-tova-koeto-obicha-1/>
3. https://iec.bg/events/news_details.php?art_url=motivaciq-blagodarnost-priqtelstvo-shtastie-mentorstvo-ot-novo-izmerenie
4. <https://www.economic.bg/bg/a/view/koj-e-osnovateljat-na-mentorskata-programa-mentor-the-young-redaktor>
5. <https://madamsko.com/kak-mentor-the-young-promenya-jivota-na-mladite-hora/>
6. Официален сайт на фондацията: <https://www.mentortheyouth.com/bg>
7. Сезони на програмата: <https://www.mentortheyouth.com/bg/seasons>
8. Отчетност и финанси: <https://www.mentortheyouth.com/bg/credibility>
9. За екипа: <https://www.mentortheyouth.com/bg/about>
10. Facebook страница на Mentor the Young: <https://www.facebook.com/mentortheyouth>
11. Instagram профил: <https://www.instagram.com/mentortheyouth/>

Описание на взаимодействието на номинирания с Ротари, ако има такова, съгласно т. 17.4. на Регламента:

Ротари Клуб София-Сити поддържа активен интерес към граждански и социални организации, чиято дейност е в синхрон с ценностите и приоритетите на Ротари: служба в общността, развитие на млади лидери, образование и изграждане на мостове между поколенията. Именно в тази светлина Фондация "Ментор на младите" се откроява като организация с изключително близки до ротарианските ценности мисия и подход.

Ключов елемент от взаимодействието между Ротари Клуб София-Сити и Фондация "Ментор на младите" е прякото участие на членове на клуба като ментори в програмата.

Ротарианци от клуба са взели активна роля в менторски двойки с млади хора, споделяйки своя професионален опит, ценности и нетуърк в рамките на проведени сезони. Това представлява конкретно и измеримо взаимодействие между двете организации, основано на споделена кауза.

Дейността на Mentor the Young се припокрива пряко с водещия приоритет на Ротари Интернешънъл в областта на развитието на млади лидери. Младежките програми на Ротари – Ротаракт и RYLA – са насочени именно към изграждане на следващото поколение лидери, а Mentor the Young работи в същата възрастова и ценностна ниша.

Ротари Клуб София-Сити разпознава във Фондация "Ментор на младите" партньор по идеи, визия, ценности и дух, споделящи убеждението, че инвестицията в младите хора е инвестиция в бъдещето на България. Фондацията търси ментори – алтруистични, успешни и помагачи – качества, идентични на тези, които характеризират ротарианците в България и по целия свят.

Ротари Клуб София-Сити вижда в номинирането на Mentor the Young конкретна форма на признание за едно от най-значимите граждански постижения в България в областта на младежкото развитие. Наградата би изпратила ясен сигнал към обществото, че организации като Mentor the Young заслужават подкрепа, видимост и устойчивост.

Наградата на Ротари България би укрепила и доверието към Фондацията сред потенциални корпоративни и институционални партньори, разширявайки нейния капацитет да достигне до още повече млади хора в нужда от насоки и подкрепа, включително включването на повече Ротарианци и от други клубове в обществената дейност на Фондацията като ментори на млади хора – бъдещи предприемачи, както и с потенциал за включването им в редиците на Ротаракт и Ротари.

В дългосрочен план Ротари Клуб София-Сити се ангажира да работи за изграждане на устойчиво партньорство с Фондацията, включително чрез съвместни инициативи, насочени към младежи и съвпадащи с целите на ротарианските младежки програми. Мисията на Mentor the Young да изгражда модели за предвидимо и независимо осъществяване на своята дейност съответства на ротарианския принцип за отговорно управление на ресурси в служба на обществото.

и в уверение, че номинираният е уведомен:

Президент на клуба: **Десислава Хинчовска** /.....
(две имена) (подпис)

